

Mamam

אפליקציית מתכונים לקטנטנים כבר משלב הטעימות



The story behind **Mamam**

Product design case study

The problem

להיות הורה זה עומס של החלטות קטנות כל יום,
במיוחד כשמדובר בבריאות הילדים.

כשמדובר באוכל לילדים, מעבר למוצקים ותרבות אכילה בריאה, הורים פוגשים עולם תוכן מפוזר, לא תמיד נגיש ולעיתים אף סותר.

בין הרצון לעשות את הדבר הנכון לבין שגרת חיים עמוסה, הורים זקוקים לפתרון פשוט, נגיש ואמין שיכווין וילווה אותם.

Our Goal

המטרה היא לבנות מוצר שמרכז את כל
עולם תזונת הילדים במקום אחד

באמצעות חווית שימוש פשוטה, נעימה ואסתטית, מידע מהימן
ואיכותי המוצר מעודד לתרבות אכילה בריאה ומחזק את המוטיבציה
להשקעה באוכל של הילדים.

Market research

יצאתי לבדוק מה יש היום בשוק
ואיפה הורים מחפשים תוכן רלוונטי

01

אתרים ישראליים - אין אפליקציה ישראלית

קיימים מספר אתרים ישראליים בתחום הזנת תינוקות- חלקם מנהלים ע"י תזונאיות חלקם חברות מסחריות. כולם מציעים מתכונים ומידע בעברית אבל אף אחד לא מרכז את הכל במקום אחד - וחווית השימוש במובייל מוגבלת.

02

אפליקציות בינלאומיות - Solid starts, BLW meals

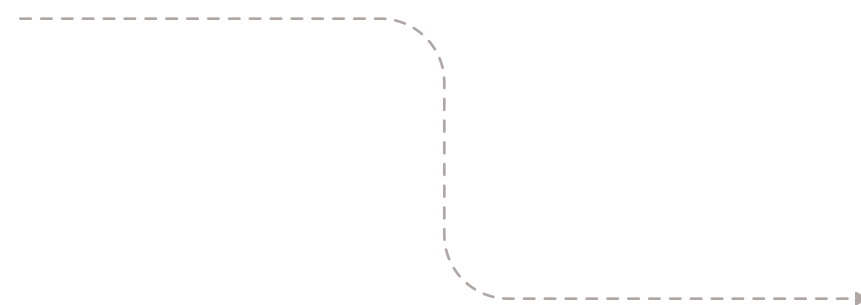
אלו האפליקציות המובילות כיום בתחום הזנת התינוקות - כולן מכילות מידע מקצועי, מציעות מתכונים ותכנון שבועי - אבל כולן גם סובלות מאותה הבעיה של ממשק עמוס, ניווט מסובך, חוסר התאמה לתרבות הישראלית - ההורה מקבל המון מידע אבל מרגיש אבוד בתוכו.

03

רשתות חברתיות - תזונאיות ומשפיעניות

בשנים האחרונות צמח בישראל קהל גדול של תזונאיות ומשפיעניות שמפרסמות - מתכונים, טיפים, תפריטים ותשובות לשאלות. הפורמט מגביל, המידע לעיתים נעלם, אי אפשר לחפש, לתכנן, זה פחות כלי לעבוד איתו אלא יותר כלי להשראה.

User research



ערכתי ראיונות עם הורים לילדים
בגילאי 6 חודשים - 3 שנים

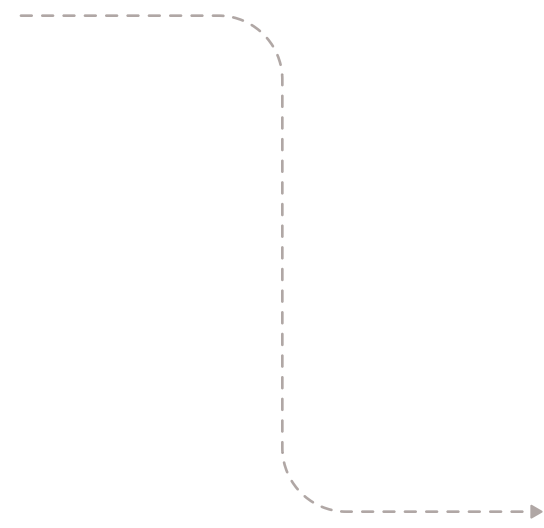
במטרה להבין את הצרכים, האתגרים והרגלי
ההתנהלות שלהם סביב תזונת הילדים

Pain Points

האתגרים המרכזיים שעלו מתוך הראיונות

- קושי לייצר גיוון בארוחות
- חוסר ידע וביטחון בבחירות תזונתיות
- עומס יומיומי שמקשה על תכנון, הכנה והשקעה

Empathy map



Thinks

- האם אני עושה את זה נכון?
- האם הוא מקבל את כל מה שהוא צריך?
- איך אני אמורה לבנות תפריט נכון?
- מה מתאים לגיל שלו עכשיו?
- איך אני משלבת את זה עם השגרה שלי?

Feels

- בלבול
- חוסר ביטחון
- עומס
- תסכול
- רצון לעשות הכי טוב

Says

- אני לא יודעת מה נכון , כל אחד אומר משהו אחר.
- אין לי זמן לחפש מתכון כל פעם מחדש
- אני רוצה שיהיה לו אוכל טוב ובריא
- אין לי זמן וכסף עכשיו להרשם לסדנאת טעימות
- אני צריכה סדר

Doing

- מחפשת מידע בגוגל וברשתות
- מתייעצת עם חברות / משפחה
- שומרת מתכונים באינסטגרם
- חוזרת על אותן ארוחות שוב ושוב
- מנסה לאלתר תוך כדי היום

נועה רומנו

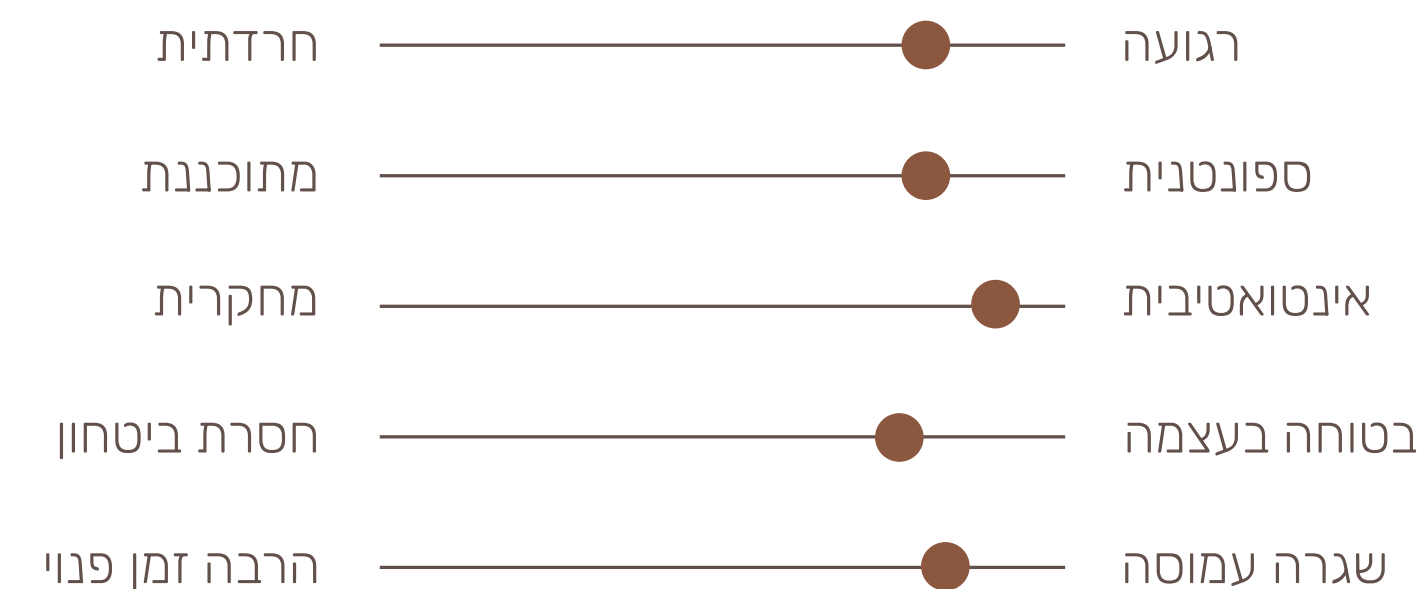
גיל : 30

עיסוק: עצמאית

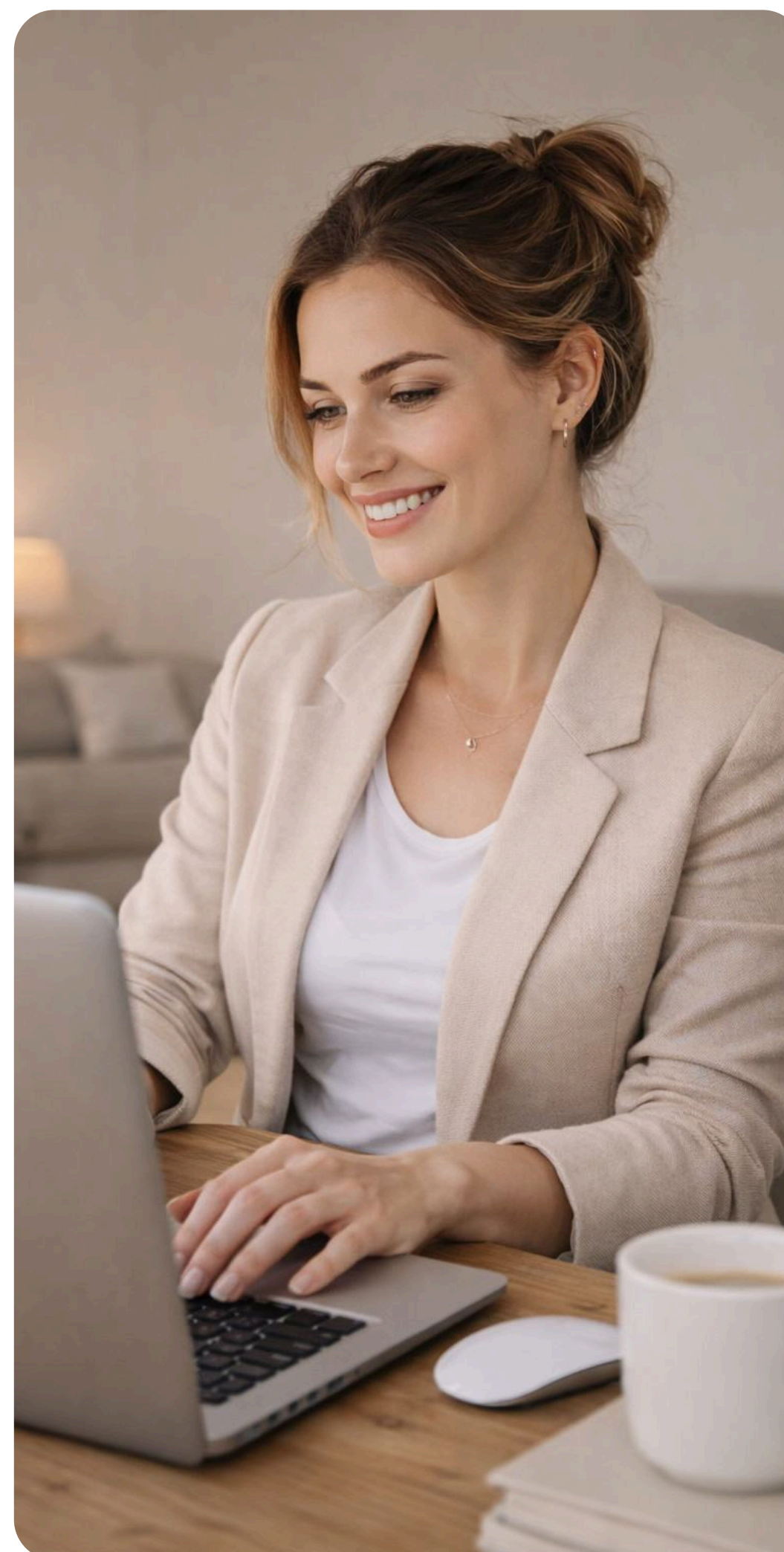
מקום מגורים: הרצליה

מצב משפחתי: נשואה 1+

מאפייני התנהגות רלוונטים למוצר:



”לא בא לי שוב לאלתר משהו חצי כוח ,
איך זה שכל יום אני נתקעת בלי ארוחה נורמאלית? ”



אישיות

רגועה, ספונטנית ולא מתכננת מראש כלום , משקיעה מאוד בדברים שהיא אוהבת , אבל היא לא כלכך אוהבת לבשל.

קשיים

- עומס שמקשה על תכנון מראש
- אילתור ארוחות ברגע האחרון
- חוסר גיוון מתוך חוסר זמן ורעיונות

הנעה לשימוש במוצר

- חיפוש פיתרון פשוט שחוסך התעסקות
- רצון להשקיע בתזונה של הילדים
- רצון לכניס שגרה והרגלים נכונים לתזונה בבית

צרכים עליהם יענה המוצר

- צורך בסדר והכוונה ברורה
- השראה ורעיונות חדשים למאכלים
- חיזוק מוטיבציה להשקיע באוכל

שימוש בדיגיטל

- משתמשת יומיומית באינסטגרם, בפייסבוק ובוואטסאפ
- רגילה לאפליקציות קניות , קופות חולים, בנק wolt
- משתמשת מנוסה מצפה לחוויה אינטיאטיבית ומהירה

Noa's Story



השעה 17:00 , עוד רגע ארוחת ערב עידו מתחיל לבכות, הבית מבולגאן
המקרר ריק - שוב לא עשינו קניות בזמן. אני פותחת את המקרר יש ביצים
קוטג מלפפון, "נתתי בבוקר ביצים מה אני אתן לו עכשיו ? "

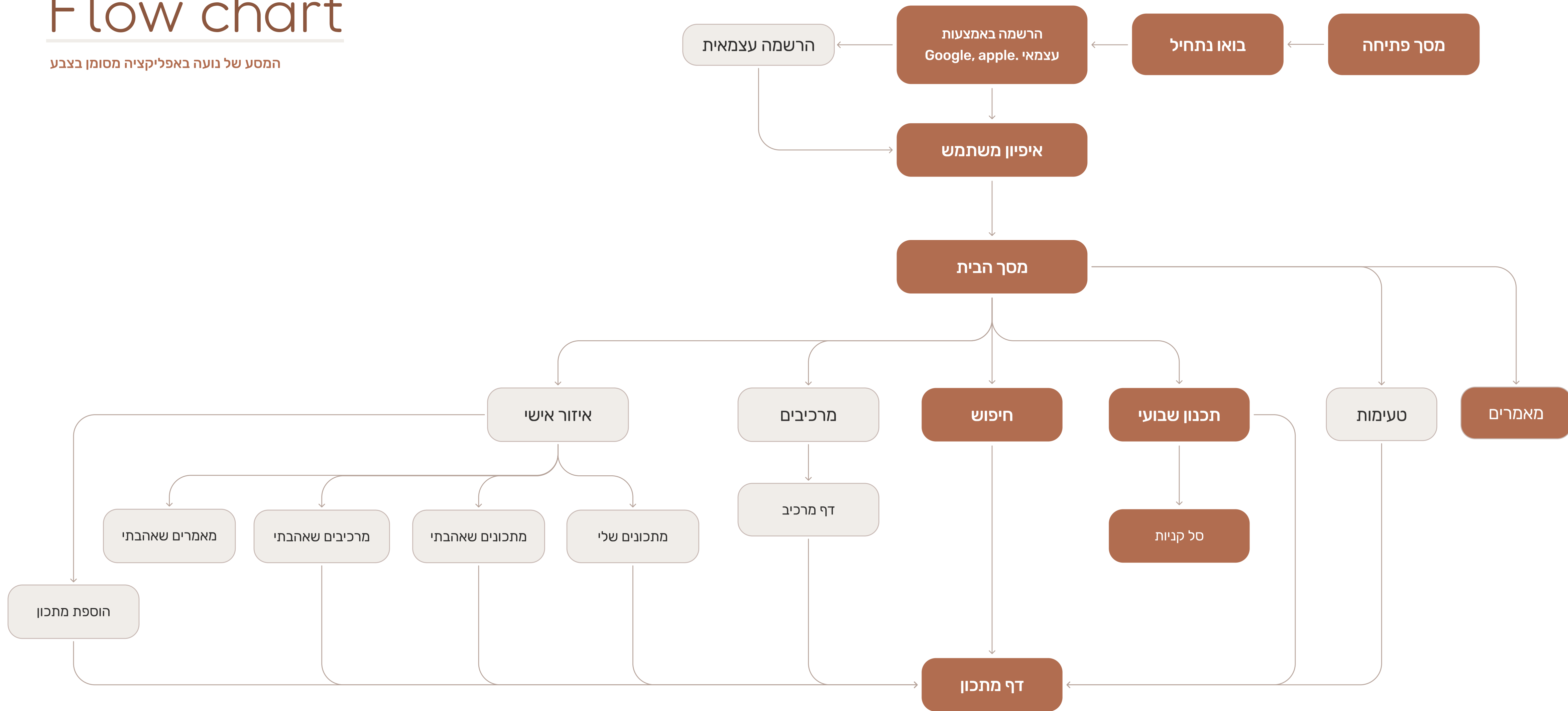
הערב התפתח, עידו התחיל לצרוח, ניסיתי לחפש משהו במהירות להכין,
בסוף אילתרתי משהו היה נראה לא כלכך טעים , אבל עידו אכל.

מאוחר יותר בערב חברה טובה שלא דיברנו מלא זמן התקשרה ושאלה קצת
עלינו, שיתפתי אותה במה שהיה היום שאני מתבאסת על עצמי שזה תמיד
קורה לי, **תמיד עניין האוכל לא מסודר.**

היא המליצה לי על Mamam ואמרה לי שזה פשוט יעשה לי סדר בחיים .

Flow chart

המסע של נועה באפליקציה מסומן בצבע



Wire frames

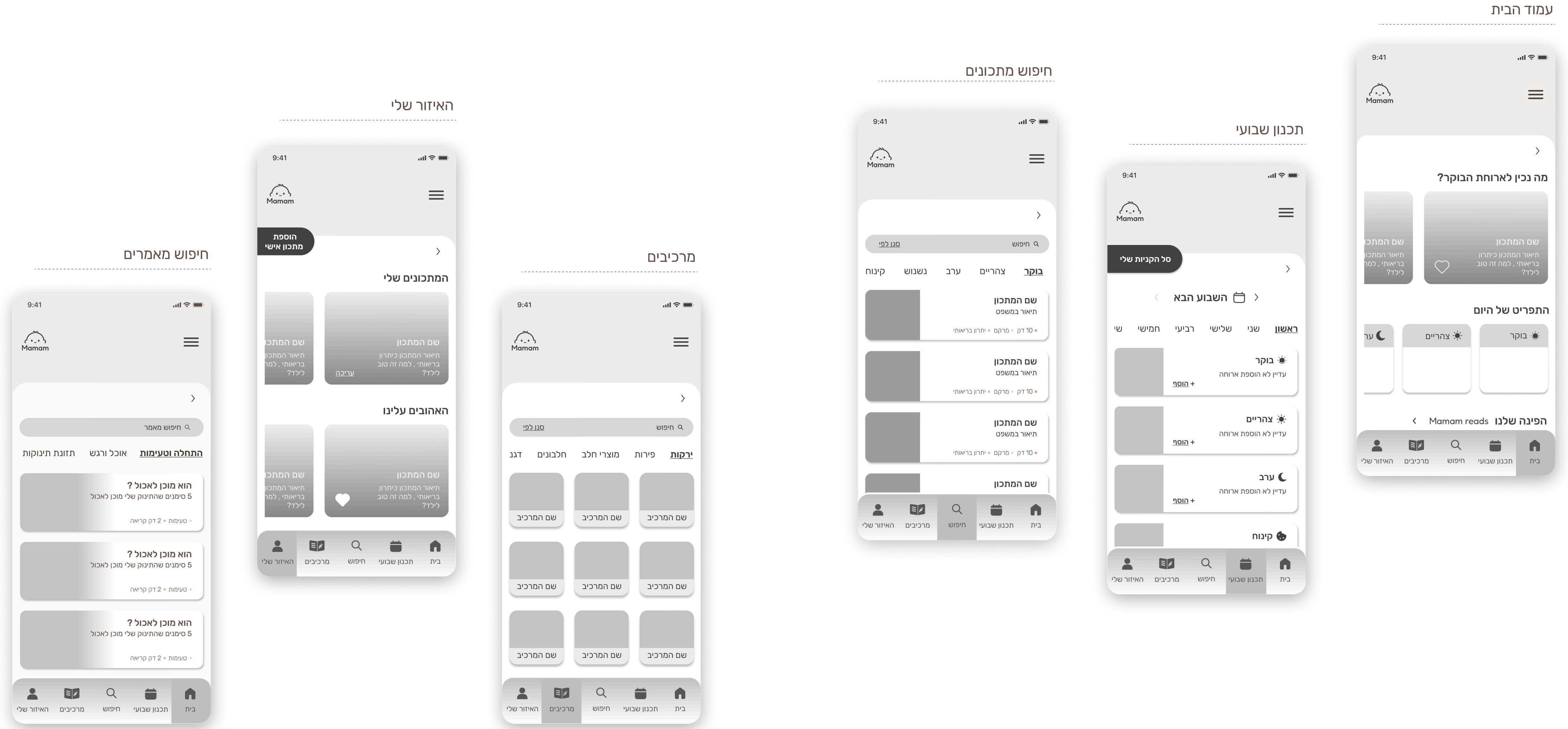


מסך פתיחה

הרשמה

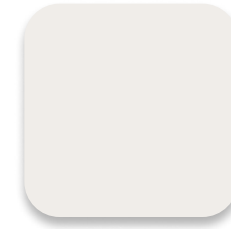
איפיון משתמש

Main pages - Wire frames



Colors

primary background



#F1EDEA

secondary background



#FDFCFB

- מסכים
- כרטיסים
- איזורים גדולים

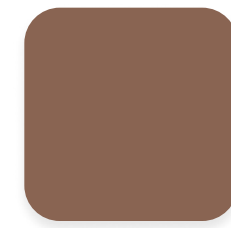
primary color



#B26D50

- כפתורים
- CTA
- אלמנטים חשובים

secondary color



#8A6552



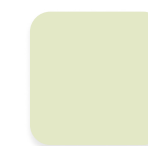
#62504B

- כותרות
- טקסט רץ
- אייקונים

Accents colors



#AABA9B



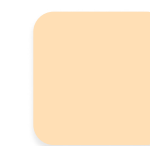
#E3E9C6



#808B92



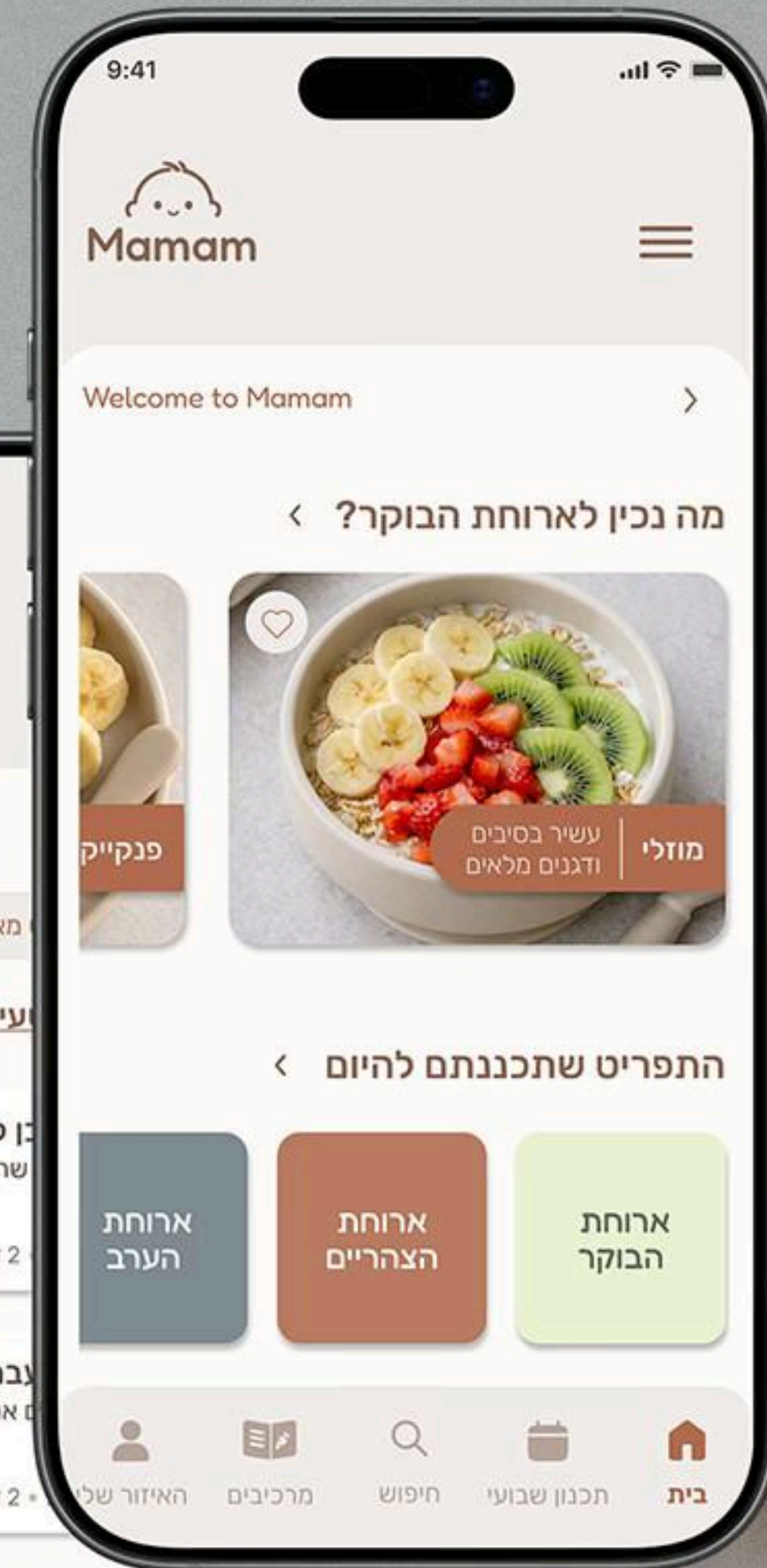
#B9CDDA

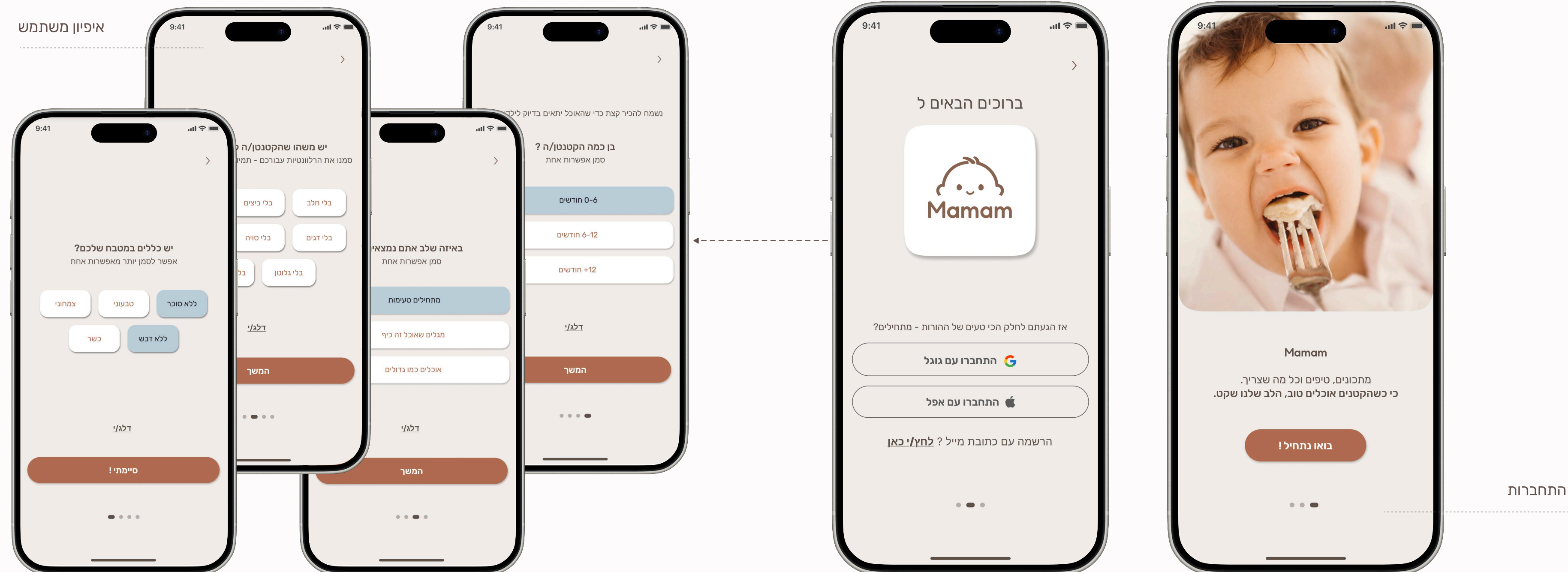


#FFE0B5

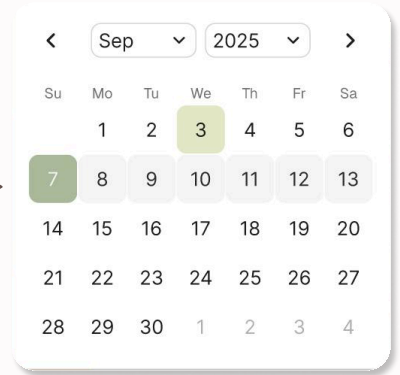
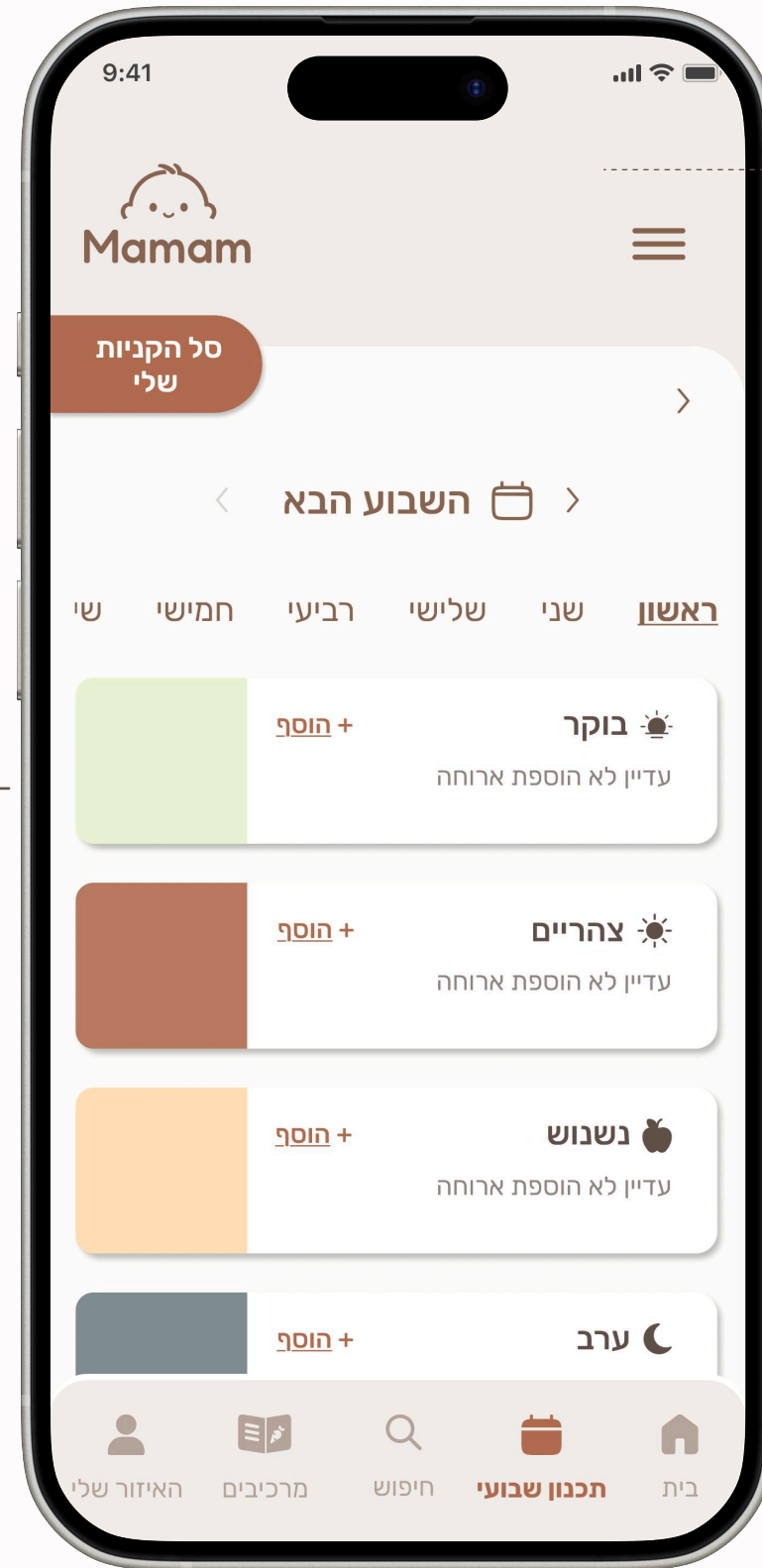
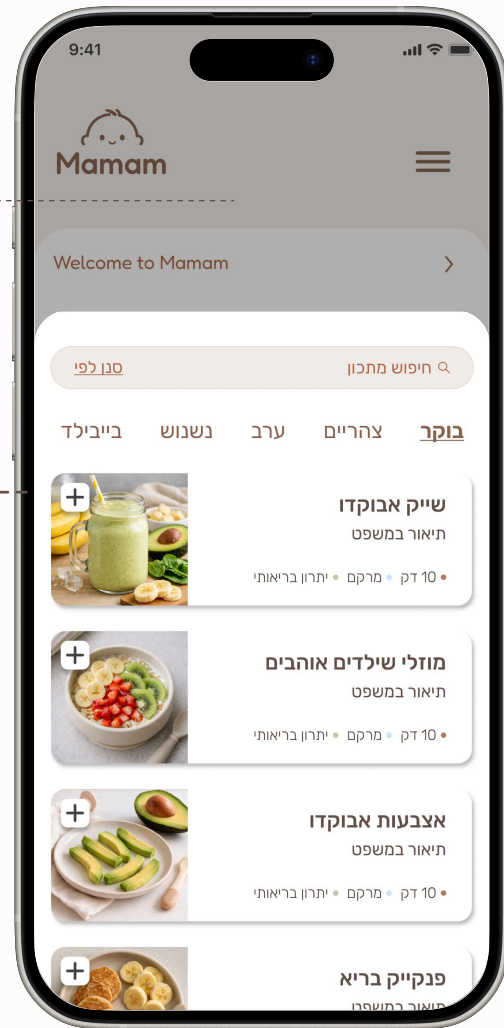
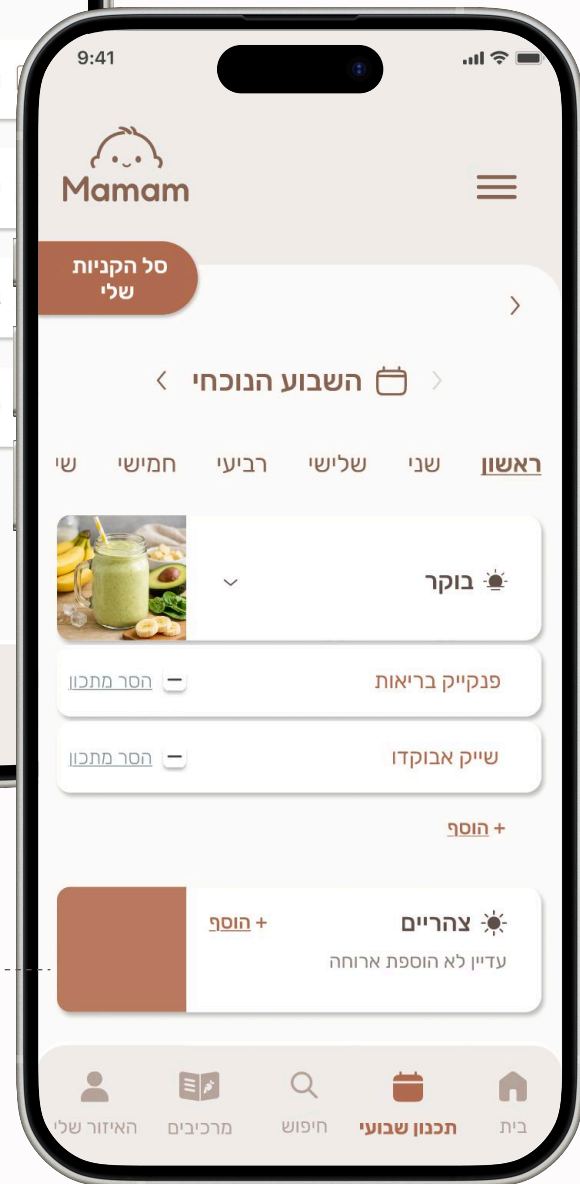
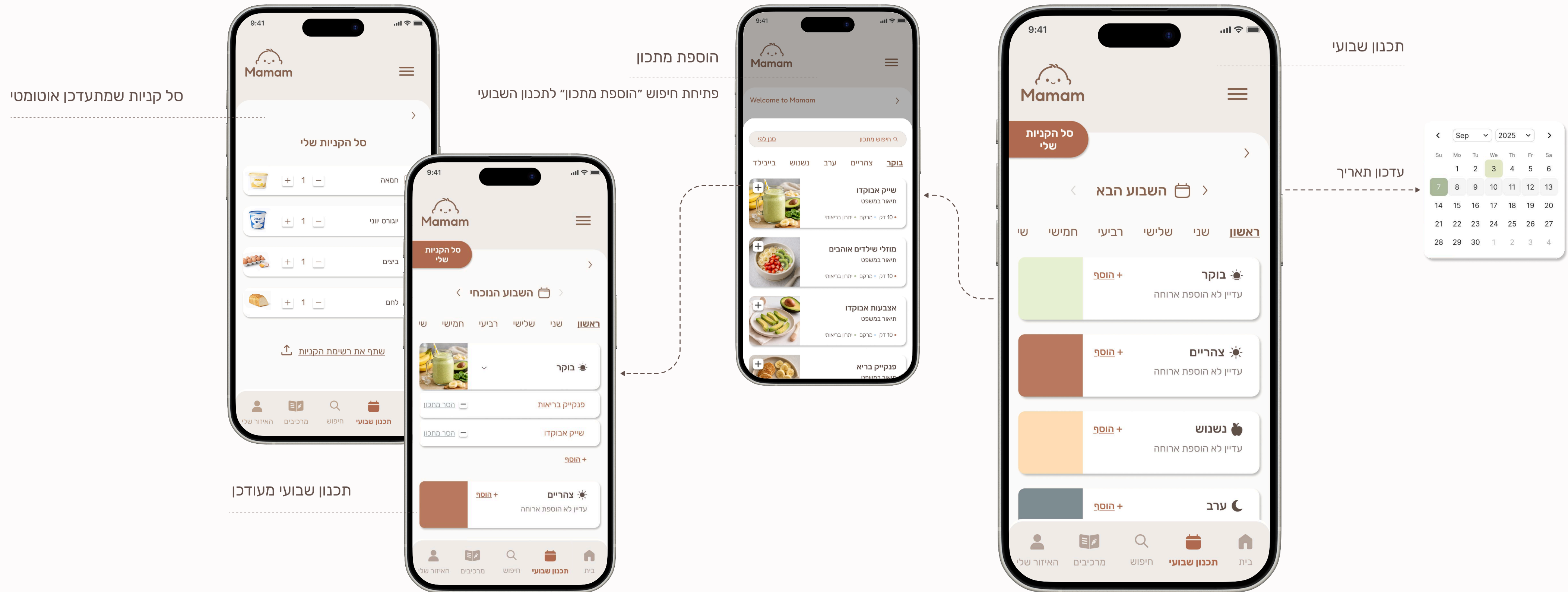
- קטוגריות
- מצבים
- נגיעות צבע קטנות

Meet Mamam









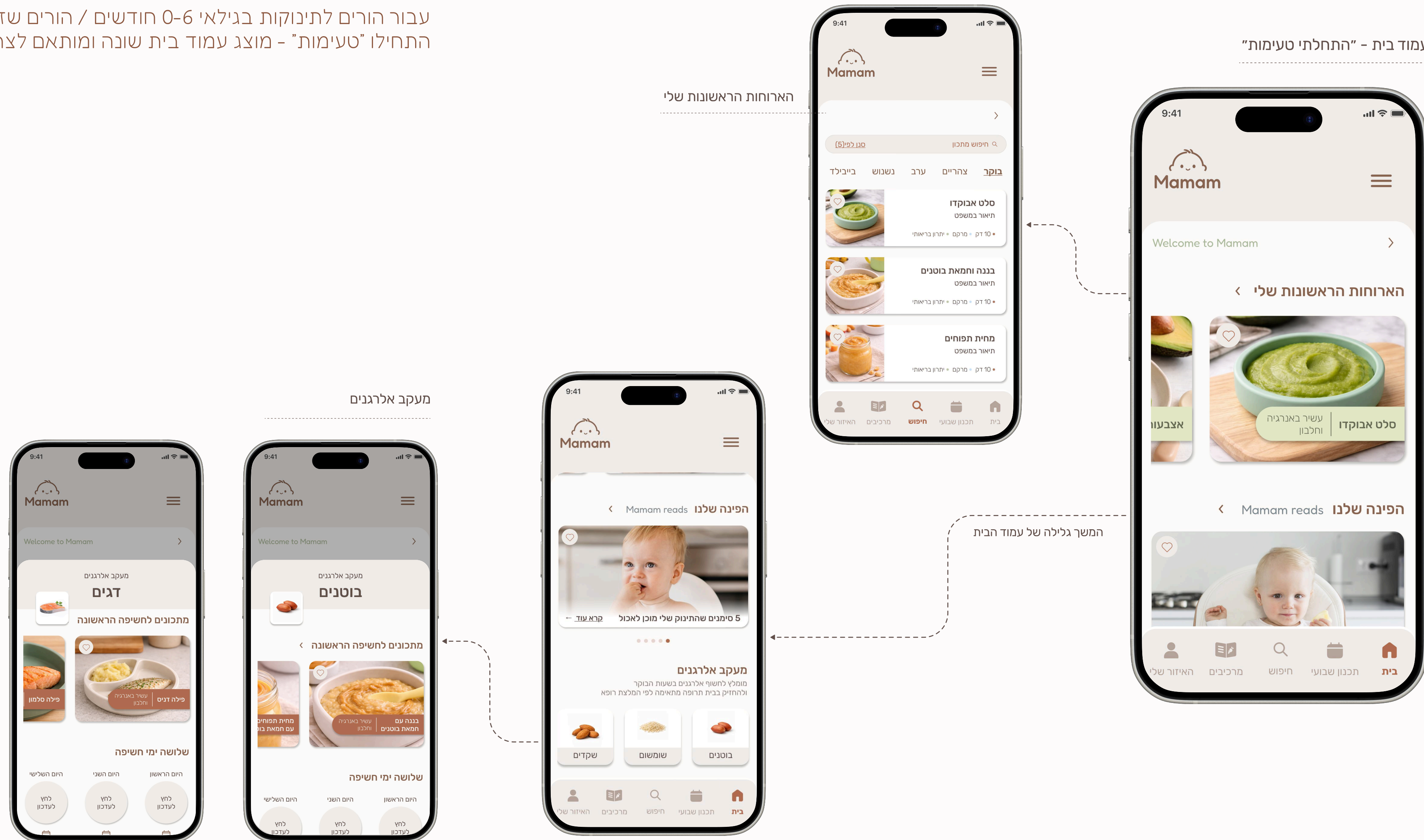
מאמרים - Mamam reads



המשך גלילה בעמוד הבית



עבור הורים לתינוקות בגילאי 0-6 חודשים / הורים שזה עתה התחילו "טעימות" - מוצג עמוד בית שונה ומותאם לצרכים שלהם.



Explore the Prototype

tap here

Thank you, Adi Levi